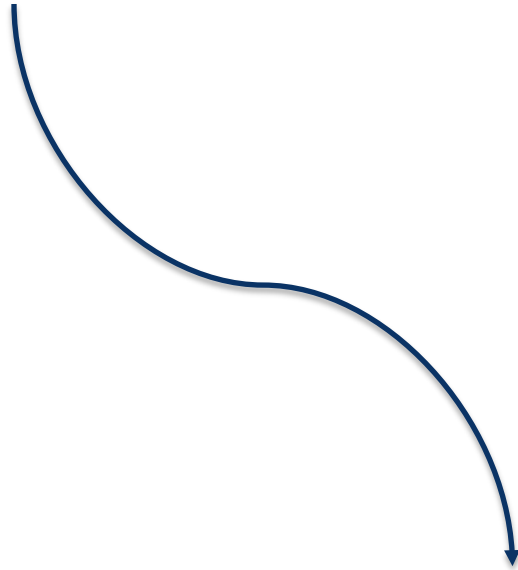


Internationale verzekeringsbibliotheek



Actief kennis- en innovatiecentrum



Bedrijfsbibliotheek

≠

Openbare of universitaire bibliotheek

?



@KBC

de
Bib

Goedemorgen, goedendag,
blij dat ik je ontmoeten mag...





Van Bib naar actief Kenniscentrum

De bib wordt een inspirerende ruimte waar kennisdeling, innovatie, digitaliteit, ondernemerschap en toekomstgerichte oplossingen worden gestimuleerd en geactiveerd, met behoud van een stukje nostalgie.

BIB10s



Jaarverslag

van KBC Groep over 2017



Onze medewerkers zijn onze belangrijkste kracht. Ze staan in rechtstreeks contact met onze klanten en bepalen hoe die klanten KBC zien. We zijn ons ervan bewust dat we vooral dankzij de betrokkenheid en de inspanningen van onze medewerkers sterke resultaten kunnen boeken en onze strategie kunnen realiseren.

Jaarverslag

van KBC Groep over 2017

Onze focus- domeinen

Wat?

Financiële geletterdheid

- Klanten helpen de juiste keuzes te maken door goede en transparante adviesverlening en duidelijke communicatie;
- Verbeteren van de kennis bij het brede publiek van financiële concepten en producten.

Milieu- bewustzijn

- Verkleinen van onze ecologische voetafdruk via uiteenlopende initiatieven en doelstellingen;
- Ontwikkelen van diensten en producten die een positieve bijdrage kunnen leveren aan het milieu.

Ondernemer- schap

- Door innovatieve ideeën en projecten te ondersteunen, bijdragen tot economische groei.



Jaarverslag

van KBC Groep over 2017



De kern van onze
duurzaamheidsstrategie



Nostalgie



Verfijnd op: top level: Full text online ✕

BEPERK MIJN RESULTATEN

Fysieke exemplaren (4)

TYPE BRON

Tijdschriften (6)
Diverse teksten (5)
Boeken (4)
Databanken (3)
Websites (3)

Meer opties

PUBLICATIEDATUM

Van Tot Verfijnen

1930

2014

9 Resultaten voor KBC catalogus



Tijdschrift

Tijdschrift voor verzekeringen

Kluwer. 2005-.

● Online toegang

Bekijk online

Details

Export



Databank

Wetgeving verzekeringen

s.d.

● Online toegang

Bekijk online

Details

Export



Van bibfunctie naar *4 doelgerichte rollen*

Verzekeringscollectie

- Verder uitbouwen waar we sterk in zijn voor:
 - Juristen
 - Actuarissen
 - Dokters
 - Schadebeheerders
 - Preventieadviseurs

Digitaal ontsluiten

- Digitale collectie verder opbouwen
- Digi-ambassadeur & digitale ondersteuning (bvb. van SharePoint, apps, ...)
- Digiwijs in de vorm van Digitaal Rijbewijs

Kennispromotor

Actieve kennisdeling rond :

- Externe niet vaktechnische opleidingen
- Opleidingsmateriaal
- Vaardigheden

-> intervisies, leesgroepen, middagsessies, sites, ...

InsurTech (innovatie)

- Activeren gebruik en interactie :
 - Fysieke & digitale community
 - Showcases
 - Informatie- en inspiratiesessies



Digitaliteit & innovatie

- walk in,
- surf camp,
- hot house,
- brainstorm,
- workshop,
- off site,
- showcases (VR, AR, Alexa,...)
-

A close-up photograph of a person's hand raised in the air, palm facing forward. The hand is light-skinned and appears to be part of a crowd, as blurred figures of other people are visible in the background. The person is wearing a white long-sleeved shirt with a visible cuff. Overlaid on the right side of the image is a bright blue speech bubble containing white text.

Vragen
staat vrij.



U was
een fijn
publiek.